

# Identyfikacja potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych w sektorze handlu

Diagnoza potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych w sektorze handlu w Polsce.  
Ocena czynników i barier istotnych dla analizy zapotrzebowania na kompetencje w handlu.

1. W jakim stopniu wskazane kompetencje (określane jako kompetencje przyszłości) pracowników są potrzebne w Pani / Pana przedsiębiorstwie? (proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym wierszu)

■ nie ważne   ■ raczej nie   ■ ważne   ■ ani ważne, aninie ważne   ■ raczej ważne   ■ ważne

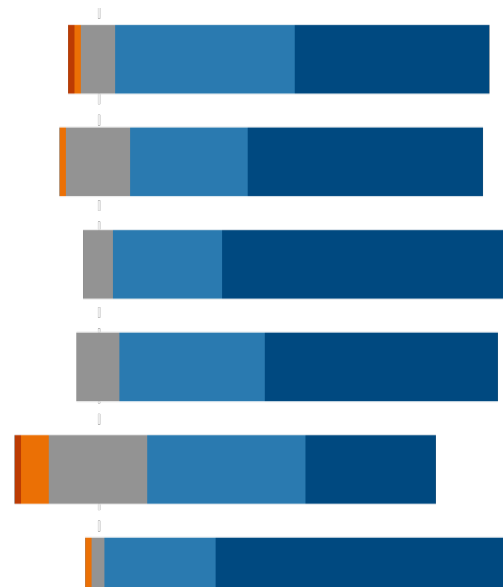
Digitalizacja procesu sprzedaży

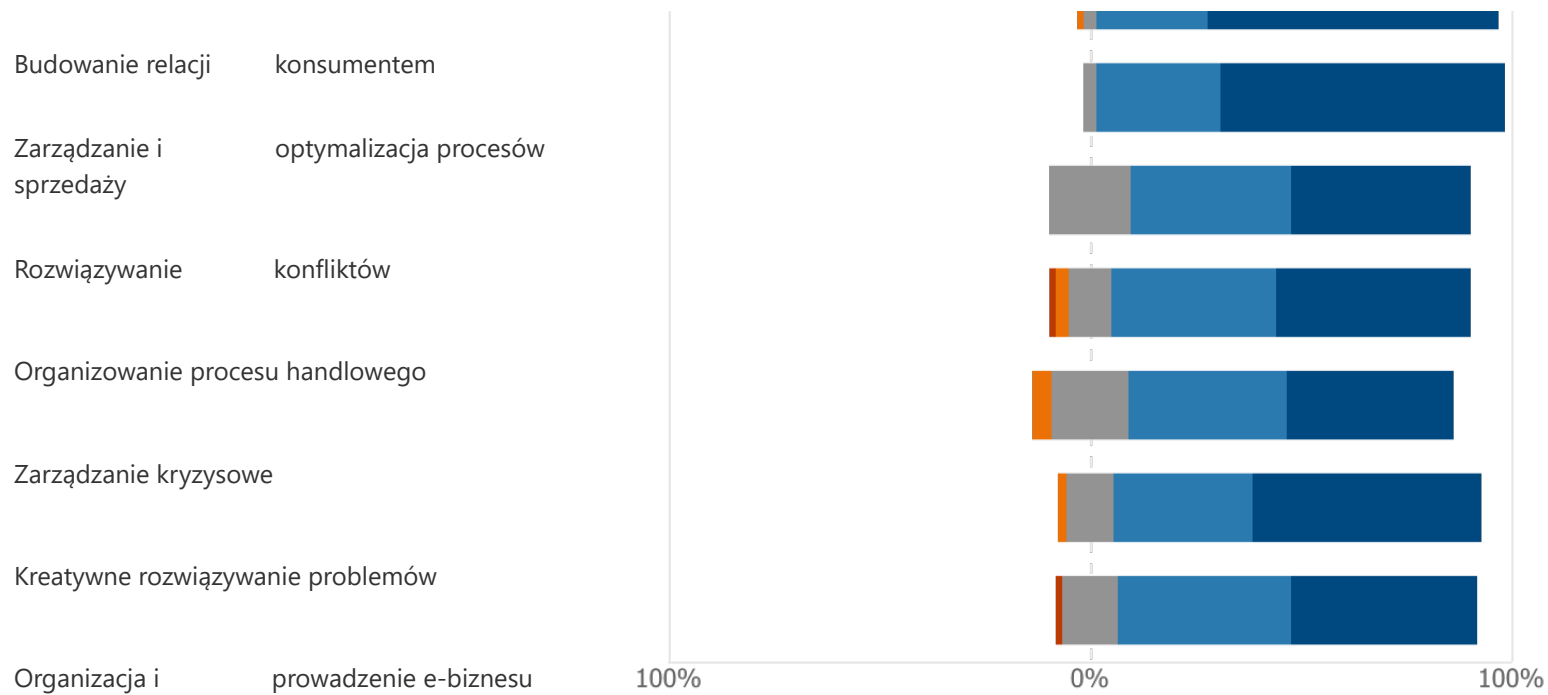
Weryfikacja ofert

Antycypacja potrzeb konsumenta

Optymalizacja oferty

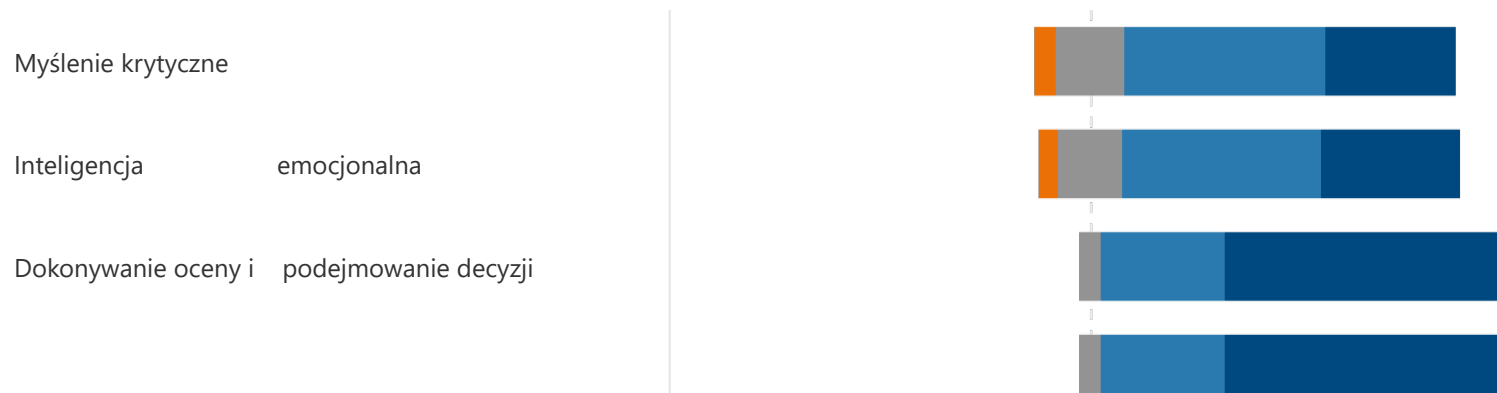
Projektowanie nowych punktów kontaktowych

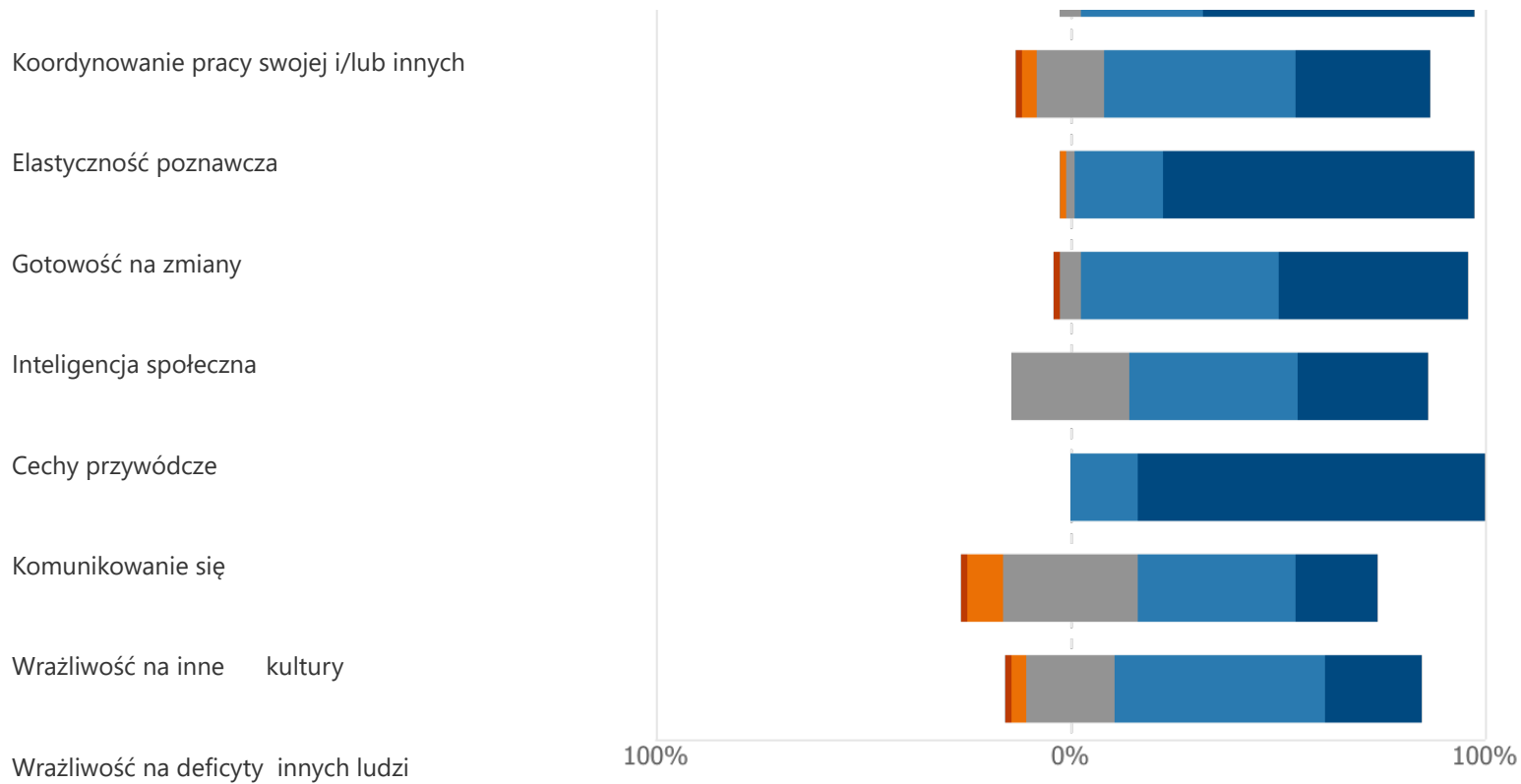




**2. W jakim stopniu wskazane kompetencje ogólne pracowników są potrzebne w Pani / Pana przedsiębiorstwie? (proszę zaznaczyć „x” w każdym wierszu)**

■ nie ważne   
 ■ raczej nie   
 ■ ważne   
 ■ ani ważne, ani nie ważne   
 ■ raczej ważne   
 ■ ważne

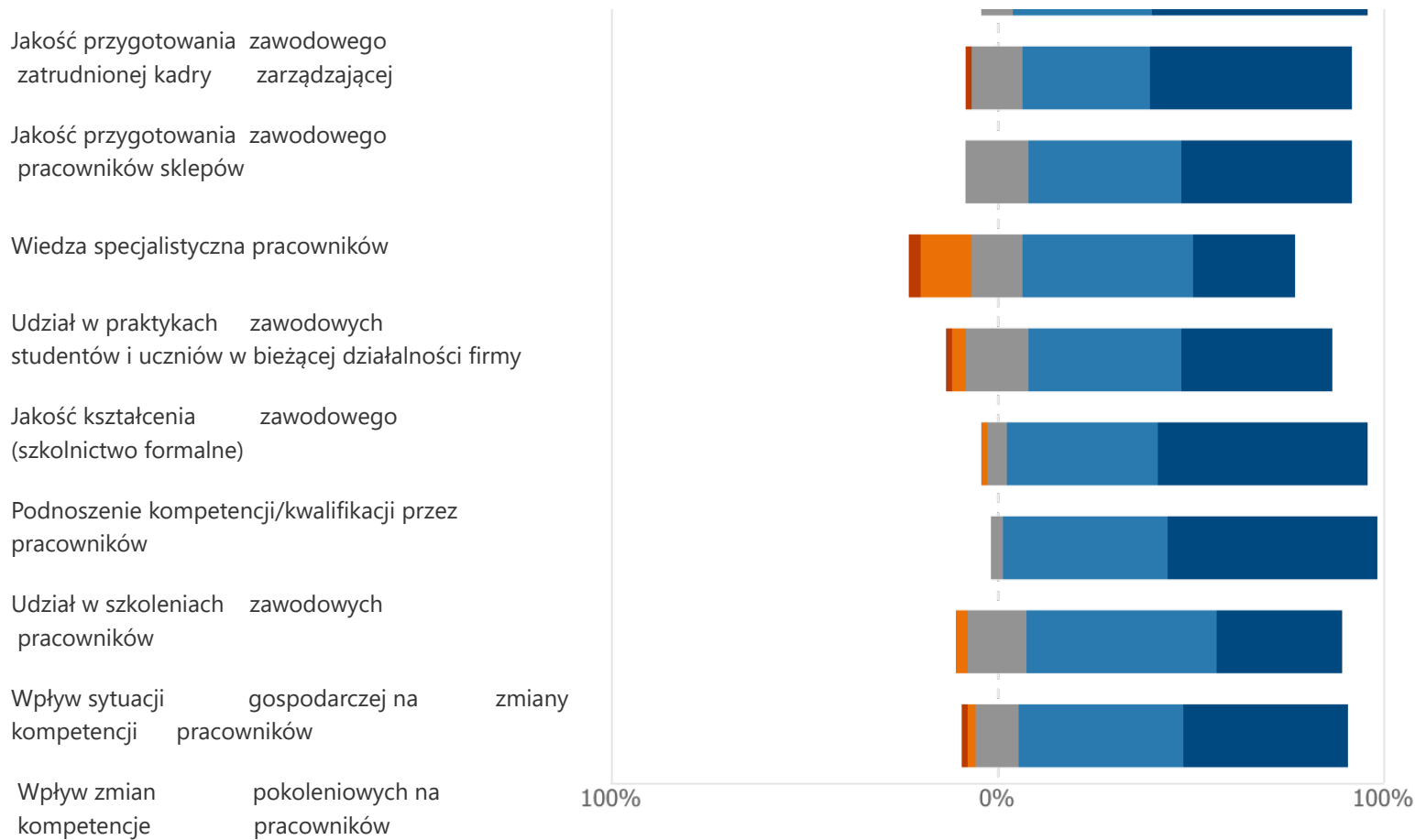




**3. W jakim stopniu wskazane czynniki są istotne dla Pani / Pana przedsiębiorstwa? (proszę zaznaczyć „x” w każdym wierszu)**

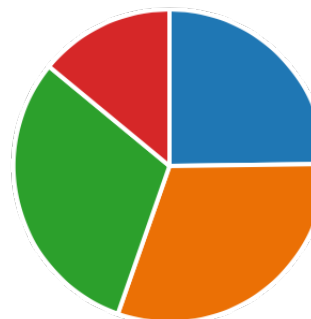
■ nie ważne  
 ■ raczej nie  
 ■ ważne  
 ■ ani ważne, ani nie ważne  
 ■ raczej ważne  
 ■ ważne





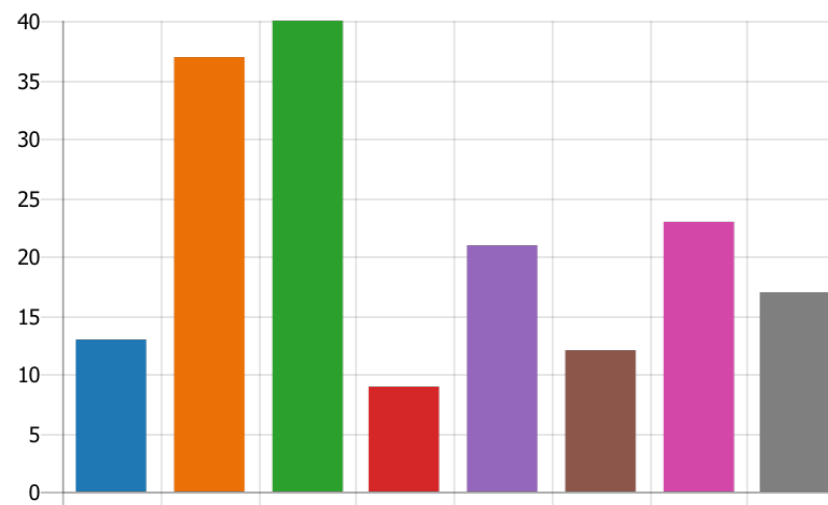
#### 4. Jakie są najważniejsze grupy pracowników w Pani / Pana przedsiębiorstwie? (proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi)

<span style="color: blue;">●</span> Kadra zarządzająca	30
<span style="color: orange;">●</span> Kierownicy sklepów	37
<span style="color: green;">●</span> Pracownicy sklepów	37
<span style="color: red;">●</span> Specjaliści	17



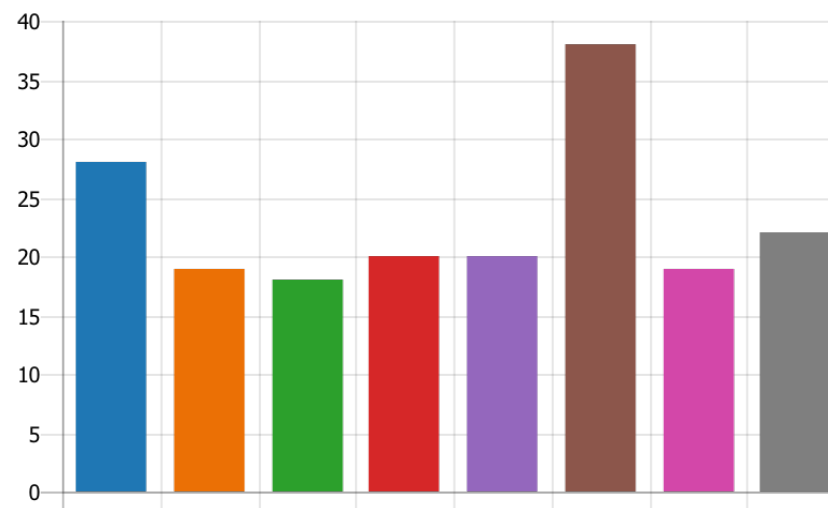
5. **Czy zauważyliście Państwo zmianę zapotrzebowania na kompetencje w ostatnim czasie?** (proszę zaznaczyć we właściwym wierszu)

● Brak osób wykształconych bra...	13
● Brak osób wykształconych bra...	37
● Brak osób wykształconych bra...	40
● Brak osób wykształconych bra...	9
● Wzrost zapotrzebowania na p...	21
● Wzrost zapotrzebowania na p...	12
● Wzrost zapotrzebowania na p...	23
● Zmiany prawa	17



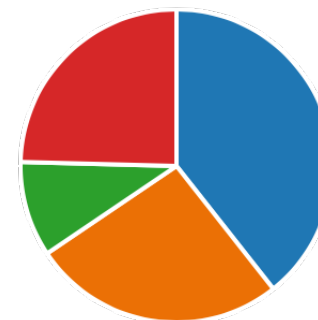
## 6. Jakie bariery utrudniają podnoszenie kompetencji pracowników w Pani / Pana przedsiębiorstwie? (proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi)

Braki w edukacji branżowej	28
Brak umiejętności cyfrowych	19
Brak umiejętności technologicznych	18
Brak umiejętności społecznych	20
Brak umiejętności analitycznych	20
Brak samodzielności pracowni...	38
Niedostateczny zakres praktyk...	19
Zbyt ogólny poziom kształcen...	22





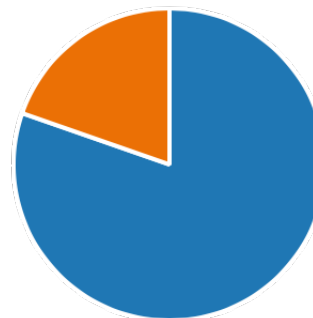
## 7. METRYKA BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

spółka z o.o.	24
spółka akcyjna	16
jednoosobowa działalność go...	6
Inne	15






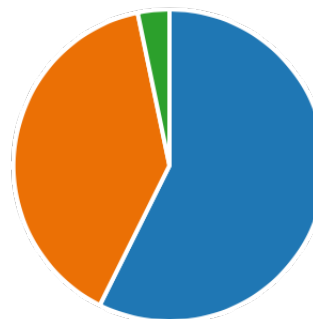
## 8. Kapitał właścicielski:

	przewaga kapitału polskiego	49
	przewaga kapitału zagraniczn...	12







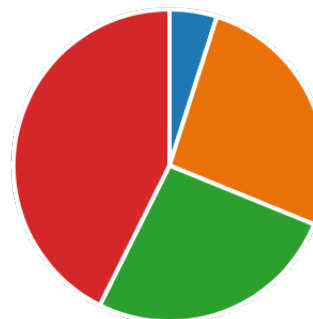
## 9. Zasięg działania firmy:

	lokalny/regionalny	35
	krajowy	24
	międzynarodowy	2



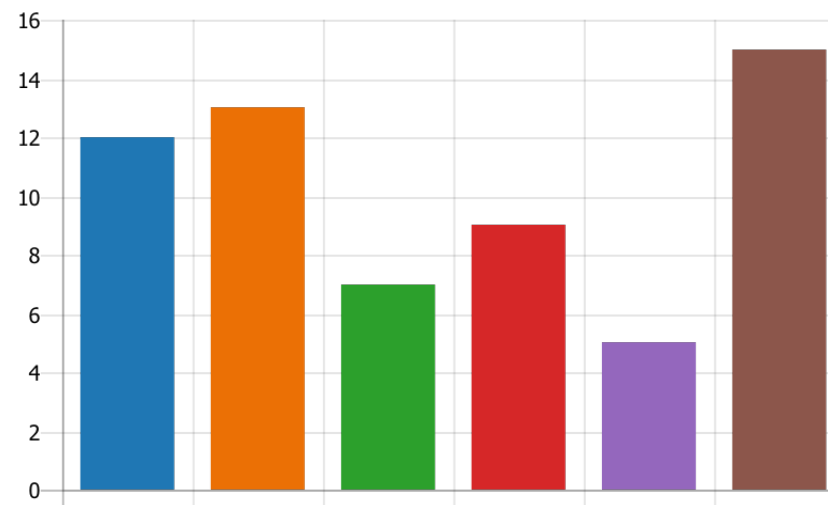
## 10. Liczba zatrudnionych ogółem w firmie:

	do 10 osób	3
	10 - 49 osób	16
	50 - 249 osób	16
	Powyżej 250 osób	26



## 11. Szacunkowy obrót roczny przedsiębiorstwa:

<span style="color: blue;">●</span> poniżej 2 mln EUR	12
<span style="color: orange;">●</span> 2-10 mln EUR	13
<span style="color: green;">●</span> 10-50 mln EUR	7
<span style="color: red;">●</span> powyżej 50 mln EUR	9
<span style="color: purple;">●</span> nie wiem	5
<span style="color: brown;">●</span> odmowa udzielenia odpowiedzi	15



## 12. Okres prowadzenia działalności w sektorze handlu:

<span style="color: blue;">●</span> do 1 roku	0
<span style="color: orange;">●</span> 2-5 lat	1
<span style="color: green;">●</span> 6-10 lat	4
<span style="color: red;">●</span> 10-20 lat	24
<span style="color: purple;">●</span> nie wiem powyżej 20 lat	32

